

Chiara Arlati

AI Advisor
Esperta di Interazioni Umani - Macchine
LinkedIn Top Voice AI



“Unire i puntini tra persone e tecnologia non è solo il mio lavoro: è la mia missione e la mia passione per costruire un futuro in cui l’AI amplifica il meglio dell’essere umano.”

Summary:

Accompagna Executive, Team e Aziende a comprendere e adottare l’Intelligenza Artificiale in modo consapevole e strategico. Il suo approccio unico unisce Filosofia, Neuroscienze Cognitive e anni di esperienza in aziende globali come Apple e Samsung. La sua missione: mettere l’essere umano al centro della co-evoluzione con l’AI, trasformando complessità tecnologica in chiarezza, empowerment e crescita.

Esperienza:

Da sempre appassionata di Persone e di Linguaggio umano, ha conseguito una Laurea in **Filosofia della Mente e dei Linguaggi** presso l'Università Vita Salute San Raffaele di Milano, con una tesi sperimentale sul rapporto tra mente e cervello nelle opere del celebre linguista N. A. Chomsky. Ha continuato la formazione in **Neuroscienze Cognitive**, integrando poi il lato "Business" con un **Master in Marketing e Comunicazione** presso l'Università Bocconi, con una expertise in **Behavioral Economy, bias mentali e nudges**.

Da Tech Enthusiast, ha lavorato in aziende leader come **Oracle, Apple e Samsung**. Ha contribuito attivamente al lancio del **primo iPhone** e del **primo iPad** in Italia con **Apple**, creando nuovi mercati significativi. In **Samsung**, ha **gestito un team di vendita e retail** di 130 riporti con risultati eccezionali in termini di efficienza ed efficacia.

Certificata **NLP Trainer e NLP Coach** presso la Society of NLP di Richard Bandler, ha ottenuto un diploma in **Dinamiche a Spirale**, una metodica evolutiva della teoria della Piramide di Maslow. Inoltre, è facilitatrice certificata del metodo **LEGO® SERIOUS PLAY®**

Dal 2015 è imprenditrice, investendo in aziende che riflettono le sue passioni principali: **tecnologia, innovazione e interazione umana.**

Nasce così **Strawberry Fields**, azienda specializzata in **formazione e consulenza aziendale nelle aree della comunicazione, comunicazione digitale, behavioral economy, nudging e intelligenza artificiale.**

Nel 2018, ha co-fondato la startup **Leark**, con l'obiettivo di applicare l'IA alla selezione del personale e alla sua formazione.

Nel 2019, ha fondato **Astropaolo** srl insieme all'astronauta Paolo Nespoli, operando nel settore della Space Economy.

Nello stesso anno entra a far parte della community internazionale di **Singularity University**, focalizzata su nuove tecnologie, intelligenza artificiale e trend di mercato.

Dal 2020, fa parte del network di imprenditori e professionisti dell'osservatorio di Intelligenza Artificiale di **AI spiegata semplice** e partecipa attivamente alla divulgazione dell'IA nelle aziende e negli eventi di settore come la **AI WEEK, l'evento AI più importante d'Europa.**

Dal 2021, ricopre un ruolo attivo in **LiveHelp**, lavorando anche su progetti di ricerca e sviluppo con un team di programmatori applicando l'esperienza multidisciplinare, nella Behavioral Economy e nel linguaggio umano, allo sviluppo di Linguaggi Naturali, nuove tecnologie e AI.

A fine 2023, fonda **.mindots.** (brand di Strawberry Fields) progetto di formazione e consulenza che mette l'essere umano al centro della co-evoluzione con l'Intelligenza Artificiale, guidando leader e team a vivere il cambiamento come opportunità.

Da gennaio 2024 è **Innovation Manager qualificata al MIMIT** – Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Ha inoltre redatto Opinion Paper per il **Dipartimento per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, sul tema del Cloud Federato per sistemi di Intelligenza Artificiale.

Nel 2026, entra a far parte del programma LinkedIn Top Voice, ricevendo il Badge Top Voice Expert per l'Intelligenza Artificiale.

Da maggio 2026 è docente di AI per la prestigiosa POLIMI Graduate School of Management nel corso Executive in Gestione d'impresa per le PMI - POLIMI GSoM

A giugno 2026 ha tenuto il suo primo TEDx sul tema della Intelligenza Congiunta e il Deskilling cognitivo legati alla adozione della AI: "Efficienti fino a scomparire. Cosa stai perdendo mentre l'AI pensa per te".

La sua missione è fornire a persone e aziende gli strumenti per interagire in modo efficace con i mezzi digitali e collaborare in maniera consapevole con l'AI.

Testimonianze:

Ho avuto il piacere di assistere alla presentazione di Chiara sull'IA, e posso affermare che è stato uno degli interventi più straordinari che abbia ascoltato negli ultimi anni, tra centinaia di presentazioni. L'expertise di Chiara nell'ambito dell'IA emerge chiaramente dalla sua capacità di articolare concetti complessi con una chiarezza notevole. Ciò che distingue Chiara è la sua eccezionale abilità nel scomporre concetti fondamentali, come "che cos'è l'intelligenza", collegandoli senza soluzione di continuità a casi d'uso pratici.

Andrea Capi - Chief eBusiness & Omnichannel Officer - Maison Valentino

Chiara è stata nostra speaker ad un evento dedicato all'Intelligenza Artificiale. E' davvero molto molto preparata, ha un naturale talento per la divulgazione e la spiegazione, è soprattutto vicina alla materia AI e sue possibili applicazioni e implicazioni già da molti anni, è esperta di Innovazione ma anche di Intelligenza umana e neuroscienze e relazioni tra esse.

La raccomando per corsi di formazione, upskilling e certamente per consulenze e guidance alle aziende per comprendere con quale strategia adottare la AI nel proprio business.

Spesso Tecnologia, STEM, Innovazione e oggi AI vedono molti protagonisti maschili, credo che Chiara possa alzare le quote rosa in questo ambito e in ponderata per competenza e conoscenze anche in modo significativo, per cui invito tutte le mie colleghe/i e professioniste/i donne e non a concederle uno spazio privilegiato.

Corinne Galli - AI Innovator e Digital Marketing Associate Director - Accenture

Chiara è un professionista che sa trasferire concetti complessi con grandissima semplicità, aiutandoti a Riflettere.

Sabrina Minese - Media Manager presso Oviverse (Gruppo Calzedonia)

Chiara sa creare subito un rapporto positivo, grazie ad una comunicazione efficace, ad un'ottima dedizione all'ascolto ed alla capacità di saper cogliere gli elementi e le caratteristiche più importanti di chi si trova di fronte a lei. Tutti elementi che consentono di porre in lei la massima fiducia.

Malcolm Rossi - Sales Business Manager - Sony Europe